

## Vortragsangebot und Keynot-Speaking zum Buch:

# Strategisches Talentmanagement

Die richtigen Mitarbeiter finden, fördern und binden

Beltz Verlag, 10. April 2017

mit den Autoren u. Managementberatern Gerd Löffler, Sibylle Nagler

Das Praxisbuch für Manager in sieben Schritten | Ein Lotse für Talentmanagement, damit Sie "per Knopfdruck" immer wissen, ob die richtigen Leute an Board und an der richtigen Stelle sind – heute und für künftige Herausforderungen

### Summary Buch:

Innovative Unternehmen wachsen schnell und brauchen dafür permanent die passenden Mitarbeiter. Aber auch solide Mittelständler in ländlichen Regionen stehen mehr denn je vor der Fragestellung "wo sind die geeigneten Fachkräfte, die ich jetzt brauche?" Das Buch gibt darauf Antwort. In sieben Schritten stellen die Autoren ein machbares Konzept für Talentmanagement vor und zeigen anhand zweier Unternehmen, wie die Umsetzung gelingen kann.

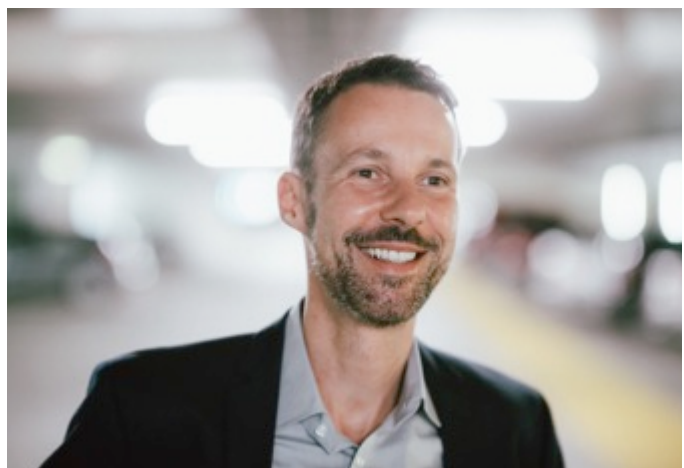
**Der Nutzen:** Geschäftsführer, Manager und Personalleiter können binnen kurzer Zeit Talente aus den eigenen Reihen identifizieren, Positionen passend besetzen und eine effiziente Nachfolgeplanung einleiten. In gleicher Weise zeigt das Buch anhand eines Unternehmensbeispiels auf, wie ein auch einzelner Bereich für eine neue Strategie die passenden Talente findet und entwickelt. Das Buch beschreibt nicht nur Erfolgsgeschichten sondern skizziert auch, wie ein Projekt in die Sackgasse läuft.

### Die Autoren:

**Sibylle Nagler** ist Beraterin für Personal- und Organisations -entwicklung in München und Expertin für strategisches Talentmanagement.

**Gerd Löffler** aus Hechingen verfügt über langjährige Führungserfahrung und ist mehrfach ausgezeichneter Managementberater. Nach seinem Strategie-Studium in St. Gallen ist er auch in internationalen Kontexten unterwegs.

**Beide sind seit 2008 Geschäftsführer ihrer eigenen Beratungsgesellschaft.**



## Vortrag 1

**Titel: „Erfolgreich werden künftig die Unternehmen sein, die auf strategisches Talentmanagement setzen.“**

Ihr Nutzen: Sie erhalten eine konkrete Vorstellung von einem ein machbaren Konzept für Talentmanagement. Sie sehen anhand zweier Unternehmensbeispiele, wie die Umsetzung in sieben Schritten gelingen kann. Sie kennen die sieben Erfolgskriterien und können Ihr Talentmanagement danach ausrichten.

- Dauer: ca. 90 bis 120 Minuten
  - Dialogrunde im Anschluss des Vortrages
  - Zielgruppe: Vorstände, Geschäftsführer, Manager, Personalleiter
  - Termin und Ort: Nach Vereinbarung
  - Preis: auf Anfrage; abhängig von der individuellen Ausgestaltung
- 

## Vortrag 2

**Titel: „Die Führungskraft als Talententwickler“**

Ihr Nutzen: Führungskräfte erhalten einen Überblick über die Kernelemente eines professionellen Talentmanagements. Davon abgeleitet fokussieren wir auf das Rollenverständnis einer modernen Führungskraft, die sich als Talentmanager vor Ort versteht, um in ihrem Bereich Talente zu entdecken, zu fördern und zu binden.

- Dauer: ca. 60 bis 90 Minuten
  - Dialogrunde im Anschluss des Vortrages
  - Zielgruppe: Führungskräfte aller Ebenen
  - Termin und Ort: Nach Vereinbarung
  - Preis: auf Anfrage; abhängig von der individuellen Ausgestaltung
- 

## Vortrag 3

**Titel: „Die ICH-Werkstatt“ der Talente**

Ziel:

In diesem Vortrag erhalten Sie Impulse zu Ihrem persönlichen Talentmanagement. Sie erfahren, wie Sie eigene Ressourcen und Motive entdecken, (weiter-)entwickeln und wirkungsvoll mit dem Unternehmen in Einklang bringen können.

- Dauer: ca. 60 bis 90 Minuten
- Dialogrunde im Anschluss des Vortrages
- Zielgruppe: Mitarbeiter
- Termin und Ort: Nach Vereinbarung
- Preis: auf Anfrage; abhängig von der individuellen Ausgestaltung